中国社会科学院大学英语媒体文章阅读课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	102093021370	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	英语媒体文章阅读 Readings From English Media				
先修课程 (Prerequisite Courses)	大学英语				
*课程简介 (Description)	<p>英语媒体文章阅读课程利用丰富的互联网媒体资源,选择著名英语报刊网站上不同题材和体裁的热点文章,根据学生的需求设计课程环节。课程旨在使学生掌握英语媒体文章阅读技巧,扩展媒体英语词汇量,提高英语媒体文章阅读速度和准确性;学生还将把握英语媒体文章的写作手法及文章组织结构特点,将中英文媒体文章的写作特点和思维模式加以比较,提升跨文化交流能力;课程还引导学生对有关中国和华人的英文新闻进行批判性阅读,培养他们的文化主体意识和对外传播能力;学生还将通过了解新闻传播学知识和著名英文报刊及其发展历史,提高对新闻时事的兴趣,加强媒介素养,并通过阅读英语媒体文章对世界范围内多领域最新知识有所了解,从而拓宽知识面。</p> <p>在本门课程的教学过程中,会贯穿以学生为主体、教师为主导的教学理念,运用合作式教学方法、探究式教学方法和混合式教学模式,通过课前阅读和调研、课上精讲与讨论、课后小组作业与在线答疑等环节,加强师生、生生互动,提高学生的个性化学习效果和学习灵活度。</p> <p>本课程每周考勤,学生不得无故缺席。教师重视学生的课堂讨论参与次数和质量。课程作业形式为课前课后混合式任务(材料搜集、阅读与分析,在线答题,短新闻撰写等)。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>The course Readings from English Media employs rich Internet media resources, select hot articles of different themes and genres from the websites of famous English newspapers and periodicals, and design activities according to the needs of students. It aims at making students to grasp the skills in reading English media articles, improving the speed and accuracy in their reading activities, and enlarging their English vocabularies. It will help students to comprehend the writing styles and structural characters of English news articles by comparing them with those of Chinese news articles, so as to improve their intercultural communication competence. Moreover, the course will guide students to read English news articles about China and Chinese critically to enhance their subjectivity consciousness and ability in international communication. It will also enable students to understand the history of English newspapers and magazines as well as basic knowledge in communication studies, enhance their interest about current affairs and improve their media literacy. Last but not least, the course is designed to broaden students' horizon through helping them to read news articles about the new trends in various fields around the world.</p> <p>The course sticks to students-oriented teaching with the teacher as a guide, and encourages cooperative learning, inquiry-based learning and blended-learning. It has</p>				

	<p>designed teaching procedures including pre-class reading and research, in-class guidance and discussions, and after-class group work and online FAQ to strengthen the interactions between students and teachers as well as among students, and to improve students' individualized learning effects and flexibility.</p> <p>Checks on the attendance of this course are weekly, and students are not allowed to be absent without reasonable excuses. The teacher will attach great importance to the frequency and quality of students' participation in class discussions. The course assignments are in the forms of pre-class and after-class blended learning tasks such as collecting, reading, and analyzing media materials, answering questions online, and writing up short English news stories.</p>		
<p>*教材 (Textbooks)</p>	<p>陈仲利主编：《新美英报刊选读》（第五版），中国人民大学出版社，2022年，ISBN:9787300308593。</p>		
<p>参考资料 (Other References)</p>	<p>1) 参考书籍 Everett M. Rogers, <i>History of Communication Study: A Biographical Approach</i>, 1997. Stanley J. Baran and Dennis K. Davis: <i>Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future</i>, Oxford University Press, 2020.</p> <p>2) 学术刊物 CJR(Columbia Journalism Review); Presstime; Journalism and Mass Communication Quarterly; Journal of Broadcasting and Electronic Media(quarterly).</p> <p>3) 英语报刊 <i>The New York Times, The Washington Post, The Los Angeles Times, The Wall Street Journal, NewsWeek, Reader's Digest, Time, The Times, The Guardian, The Daily Telegraph, The Financial Times, The Economist, The Spectator, The Globe and Mail, Maclean's, The Sydney Morning Herald, The Straits Times, South China Morning Post, China Daily, Global Times</i> 等报刊的新闻文章。</p>		
<p>*课程类别 (Course Category)</p>	<p>☐公共基础课/全校公共必修课 ☒通识教育课 ☐专业基础课 ☐专业核心课/专业必修课 ☐专业拓展课/专业选修课 ☐其他_____</p>		
<p>*授课对象 (Target Students)</p>	<p>非英语专业本科生</p>	<p>*授课模式 (Mode of Instruction)</p>	<p>☐线上，教学平台_____</p> <p>☐线下 ☒混合式 ☐其他</p> <p>☐实践类（70%以上学时深入基层）_</p>
<p>*开课院系 (School)</p>	<p>外国语学院</p>	<p>*授课语言 (Language of Instruction)</p>	<p>☐中文 ☒全外语_英语_</p> <p>☐双语：中文+_____语种（外语讲授不低于50%）</p>
<p>*授课教师信息 (Teacher Information)</p>	<p>课程负责人 姓名及简介 Name and introduction of course leaderName and</p>	<p>杨博 博士，讲师。主要研究领域为英语文学批评及英美媒介研究。曾获校青年教师基本功比赛二等奖。曾出版译著 1 部，参编教材 4 部、教辅 3 部、辞书 1 部，参与国家社科基金中华学术外译项目 1 项，市级教改项目 1 项，主持校级科研项目（含重点项目）和教改、课程建设项目十余项，在核心期刊发表多篇学术论文。</p>	

	团队成员 姓名及简介	无
学习目标 (Learning Outcomes)	<p>本课程旨在使学生获得如下知识、技巧与能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握英语媒体文章阅读的技巧，扩展媒体英语词汇量，提高英语媒体文章阅读速度和准确性； 2. 把握英语媒体文章的写作手法及文章组织结构特点，将中英文媒体文章的写作特点和思维模式加以比较，提升跨文化交流能力； 3. 对有关中国和华人的英文新闻进行批判性阅读，培养他们的文化主体意识和对外传播能力； 4. 了解新闻传播学知识和著名英文报刊及其发展历史，提高对新闻时事的兴趣，加强媒介素养； 5. 通过阅读英语媒体文章对世界范围内多领域最新知识有所了解，从而拓宽知识面； 6. 能够完成简单的英语媒体文章写作。 	
*考核方式 (Grading)	<p>本门课程总成绩的 30%为平时成绩（评分依据为考勤、课前预习情况、课堂讨论参与情况、课堂展示情况、小测验成绩、课后作业质量），70%为期末考试成绩。</p>	

***课程教学计划（Teaching Plan）** 填写规范化要求见附件

周次 week	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	1.5			0.5		<p>课程介绍、学习方法与英文媒体发展简史。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 课程目标； 2. 学习方法； 3. 课程考核方式； 4. 英文媒体发展简史。 <p>教学方法：讲授法、课堂讨论。 作业：阅读下节课讲授的篇章，思考指定问题，并开展小组讨论。</p>
第二周	2	1.5			0.5		<p>时政新闻（1）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新闻的要素、类型和原则； 2. 课堂讨论：关于泰坦尼克号上的中国人的英语新闻报道； 3. 时政新闻媒体文章阅读与讨论； <p>教学方法：讲授法、课堂讨论。 作业：阅读下节课讲授的篇章和一篇近期英语媒体文章，思考指定问题，并开展小组讨论。</p>
第三周	2	1.5			0.5		<p>时政新闻（2）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 英语新闻媒体文章标题特征（1）； 2. 时政新闻媒体文章阅读与讨论； 3. 近期媒体文章阅读分析。 <p>教学方法：讲授法、课堂讨论、课堂展示。</p>

						作业：阅读下节课讲授的篇章和一篇近期英语媒体文章，思考指定问题，并开展小组讨论。
第四周	2	1.5			0.5	文化在线（1） 1. 英语新闻媒体文章标题特征（2）； 2. 文化主题媒体文章阅读与讨论； 3. 近期媒体文章阅读分析。 教学方法：讲授法、课堂讨论、课堂展示。 作业：阅读下节课讲授的篇章和一篇近期英语媒体文章，思考指定问题，并开展小组讨论。
第五周	2	1.5			0.5	文化在线（2） 1. 英语新闻媒体文章标题撰写； 2. 文化主题媒体文章阅读与讨论； 3. 近期媒体文章阅读分析。 教学方法：讲授法、课堂讨论、课堂展示。 作业：阅读下节课讲授的篇章和一篇近期英语媒体文章，思考指定问题，并开展小组讨论。
第六周	2	1.5			0.5	寰球人物（1） 1. 英语新闻媒体文章导语特征； 2. 人物特写类媒体文章阅读与讨论； 3. 近期媒体文章阅读分析。 教学方法：讲授法、课堂讨论、课堂展示。 作业：阅读下节课讲授的篇章和一篇近期英语媒体文章，思考指定问题，并开展小组讨论。
第七周	2	1.5			0.5	寰球人物（2） 1. 英语新闻媒体文章导语撰写； 2. 人物特写类媒体文章阅读与讨论； 3. 近期媒体文章阅读分析。 教学方法：讲授法、课堂讨论、课堂展示。 作业：阅读下节课讲授的篇章和一篇近期英语媒体文章，思考指定问题，并开展小组讨论。
第八周	2	1.5			0.5	财经视窗（1） 1. 英语新闻媒体文章语篇特征（1）； 2. 财经类媒体文章阅读与讨论； 3. 近期媒体文章阅读分析。 教学方法：讲授法、课堂讨论、课堂展示。 作业：阅读下节课讲授的篇章和一篇近期英语媒体文章，思考指定问题，并开展小组讨论。
第九周	2	1.5			0.5	财经视窗（2） 1. 英语新闻媒体文章语篇特征（2）； 2. 财经类媒体文章阅读与讨论； 3. 近期媒体文章阅读分析。 教学方法：讲授法、课堂讨论、课堂展示。 作业：阅读下节课讲授的篇章和一篇近期英语媒体文章，思考指定问题，并开展小组讨论。

第十周	2	1.5			0.5	<p>科技前沿（1）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 英语新闻媒体文章语法特征（1）； 2. 科技类媒体文章阅读与讨论； 3. 近期媒体文章阅读分析。 <p>教学方法：讲授法、课堂讨论、课堂展示。</p> <p>作业：阅读下节课讲授的篇章和一篇近期英语媒体文章，思考指定问题，并开展小组讨论。</p>
第十一周	2	1.5			0.5	<p>科技前沿（2）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 英语新闻媒体文章语法特征（2）； 2. 科技类媒体文章阅读与讨论； 3. 近期媒体文章阅读分析。 <p>教学方法：讲授法、课堂讨论、课堂展示。</p> <p>作业：阅读下节课讲授的篇章和一篇近期英语媒体文章，思考指定问题，并开展小组讨论。</p>
第十二周	2	1.5			0.5	<p>体坛掠影</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 英语新闻媒体文章语言特征（1） 2. 体育类媒体文章阅读与讨论； 3. 近期媒体文章阅读分析。 <p>教学方法：讲授法、课堂讨论、课堂展示。</p> <p>作业：阅读下节课讲授的篇章和一篇近期英语媒体文章，思考指定问题，并开展小组讨论。</p>
第十三周	2	1.5			0.5	<p>教育在线（1）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 英语新闻媒体文章语言特征（2） 2. 教育类媒体文章阅读与讨论； 3. 近期媒体文章阅读分析。 <p>教学方法：讲授法、课堂讨论、课堂展示。</p> <p>作业：阅读下节课讲授的篇章和一篇近期英语媒体文章，思考指定问题，并开展小组讨论。</p>
第十四周	2	1.5			0.5	<p>教育在线（2）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 英语新闻媒体文章语言特征（3）； 2. 教育类媒体文章阅读与讨论； 3. 近期媒体文章阅读分析。 <p>教学方法：讲授法、课堂讨论、课堂展示。</p> <p>作业：阅读下节课讲授的篇章和一篇近期英语媒体文章，思考指定问题，并开展小组讨论。</p>
第十五周	2	1.5			0.5	<p>健康人生（1）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 英语新闻媒体文章的政治立场； 2. 医学与卫生类媒体文章阅读与讨论； 3. 近期媒体文章阅读分析。 <p>教学方法：讲授法、课堂讨论、课堂展示。</p> <p>作业：阅读下节课讲授的篇章和一篇近期英语媒体文章，思考指定问题，并开展小组讨论。</p>
第十六周	2	1.5			0.5	<p>健康人生（2）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 英语媒体文章习作； 2. 医学与卫生类媒体文章阅读与讨论； 3. 近期媒体文章阅读分析；

						4. 复习; 5. 答疑。 教学方法: 讲授法、课堂讨论、课堂展示。
总计	32	24			8	
备注 (Notes)						