中国社会科学院大学《新媒体写作》课程大纲

<table>
<tr><th colspan="6">课程基本信息（Course Information）新媒体写作</th></tr>
<tr><td>课程编号
（Course ID）</td><td>1283020098</td><td>*学时
（Credit Hours）</td><td>32</td><td>*学分
（Credits）</td><td>2</td></tr>
<tr><td rowspan="2">*课程名称
（Course Name）</td><td colspan="5">新媒体写作</td></tr>
<tr><td colspan="5">New Media Writing</td></tr>
<tr><td>先修课程
（Prerequisite Courses）</td><td colspan="5">新闻采访</td></tr>
<tr><td rowspan="2">*课程简介
（Description）</td><td colspan="5">作为北京市优秀本科课程，本课程的定位是面向全校有志于提升自己新媒体文本写作能力的各专业的学生。通过老师的传授，让学生掌握新媒体写作的方法、逻辑与规律。教学内容包括三个部分：（1）新媒体写作的基本方法。本课结合本人多年的媒体从业经历，以及一直运营个人自媒体账号的经验，结合新媒体写作的特征，通过引导学生课堂情景参与和课后训练的基础上，锤炼学生们的新媒体写作基本功；（2）新媒体写作的逻辑。学生一定要明确，文本时代的到来，不是读图和尚文，运用短视频和微视频思维，将文章用视频呈现出来，才是最为高效的传播方式；（3）新媒体运营综合能力的提升。这是将新媒体写作和新媒体运营，将二者处于辩证统一的视角下统筹考虑，在授课和训练中得以具体体现。
本课程的重点难点是让学生真正掌握新媒体写作能力。课程要求学生遵守课堂纪律，不能缺课，积极参与课堂练习，并按时完成作业。要求学生在学期中做媒体账号的运营训练，期末提交一个视频案例文本，作为结课文章。</td></tr>
<tr><td colspan="5">课程思政内容：本课题属于方法类课程，在方法讲授上，不会涉及到意识形态内容；但在学生运用这些研究方法对某些议题展开研究时，可能会涉及到意识形态内容。基于在这些内容，课程会强化课程内容，紧紧围绕坚定学生理想信念，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，在课程教学中坚持以马克思主义为指导，在重要议题上着力于构建中国特色的自主知识体系。
“以学生为中心”的人才培养理念：强化学生的学习兴趣和新媒体写作能力培养。我们学校提倡本硕博一体化，鼓励学生努力成为我国社科领域的高端人才，这样的初衷是好的。但是客观来说，对于偏重实务的课程，学生的关注度就没有这么高。为此，课程设置上，要通过新闻现场还原、新媒体发布情景模拟、激发学生们的学习兴趣，让学生们最大程度参与到课堂的学习和练习中来，从而真正提升学生们的写作能力。
课程涉及“两性一度”，即高阶性、创新性和和挑战度：课堂的学习内容并不满足于既有市面上的课本，而是在本人 13 年媒体采访经验基础上总结出的独特学习方法论，学生真正投入跟着老师学习，会在一学期真正掌握新媒体写作，这既体现出高阶性，也体现出创新性。当然对于学生来说，在乱花渐欲迷人眼的万千课程中，扎扎实实得跟着王老师能够一路学习、训练下来，对于他们来说也有一点的挑战度。</td></tr>
<tr><td>*课程简介
（Description）</td><td colspan="5">The orientation of this course is for students of all majors who are interested in improving their new media text writing ability. Through the teacher's teaching, students can master the methods, logic and laws of new media writing. The teaching content includes three parts: (1) The basic methods of new media writing. This course combines my years of media experience, as well as my experience in operating my own We Media</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">account, combined with the characteristics of new media writing, and on the basis of guiding students to participate in classroom situations and after-school training, to improve students' basic skills in new media writing; (2) The logic of new media writing. Students must make it clear that the arrival of the text era is not to read pictures and admire literature. Using short video and micro video thinking to present articles with video is the most efficient way of communication; (3) Improvement of new media operation comprehensive capacity. This is to integrate new media writing and new media operation in a dialectical and unified perspective, which can be embodied in teaching and training.
The key and difficult point of this course is to enable students to truly master the new media writing ability. The course requires students to observe classroom discipline, not be absent from class, actively participate in classroom exercises, and complete homework on time. Students are required to do the operation training of media accounts in the semester, and submit a video case text as the closing article at the end of the semester.</td></tr>
<tr><td>*教材
（Textbooks）</td><td colspan="3">作为一门新兴的课程，没有成熟的教材。因此，一直用得是我的授课讲义，已经使用五轮了。不断丰富案例及最新的研究成果。在时机成熟，我会撰写一本教材“新媒体写作”。</td></tr>
<tr><td>参考资料
（Other References）</td><td colspan="3">无</td></tr>
<tr><td>*课程类别
（Course Category）</td><td colspan="3">☑公共基础课/全校公共必修课　☐通识教育课　☐专业基础课
☐专业核心课/专业必修课　☐专业拓展课/专业选修课　☐其他_____</td></tr>
<tr><td>*授课对象
（Target Students）</td><td>全校本科生</td><td>*授课模式
（Mode of Instruction）</td><td>☐线上，教学平台_____
☑线下　☑混合式 ☐其他
☐实践类（70%以上学时深入基层）_</td></tr>
<tr><td>*开课院系
（School）</td><td>新闻传播学院</td><td>*授课语言
（Language of Instruction）</td><td>☑中文　☐全外语_____
☐双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）</td></tr>
<tr><td rowspan="2">*授课教师信息
（Teacher Information）</td><td>课程负责人
姓名及简介</td><td colspan="2">课程负责人：王凯山
中国社会科学院大学新闻传播学院教师，中国社会科学院大学“媒介与社会发展研究中心”副主任、研究员，中国社科院大学-浙江传媒学院长三角智能传播研究院研究员。毕业于中国传媒大学新闻学院，文学博士。长期从事媒体融合与社会发展、全媒体传播等方面的研究。最近十年，在核心及专业期刊发表学术论文 20 余篇，出版专著 1 部、编著 1 部，执行主编 3 部，参编 3 部。2020 年荣获北京市优秀专业课主讲教师称号。
曾有 12 年媒体从业经历，获得国家、省、部级新闻奖十多项。</td></tr>
<tr><td>团队成员
姓名及简介</td><td colspan="2">无</td></tr>
</table>

学习目标 （Learning Outcomes）	1.使学生真正掌握新媒体写作能力。 2.在此基础上，让学生们能够认识到写作是人际交往的一种基本功，并愿意持之以恒得训练自己、坚持下去，久久为功。
*考核方式 （Grading）	本课程的总成绩由平时成绩和期末成绩两部分构成： 平时成绩：需要同学们提交日常作品。占总成绩的 30%； 期末成绩：本课程期末考核形式是作品，占总成绩的 70%。

***课程教学计划（Teaching Plan）**填写规范化要求见附件

周次	周学时	其中					教学内容摘要 （必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					第一讲 什么是新媒体写作？ 什么是新媒体 如何理解今天的新媒体写作 什么是好的新媒体作品？有哪些特征？ **【教学方法】**课堂讲授 **【课堂练习】**现场练习
第二周	2	2					第二讲 新媒体文本 影像文本的光、影、声…… 短视频制作要求与规范 形似和神似——区别在哪里？ 全媒体卓越见习营 **【教学方法】**案例教学 **【课堂练习】**课堂练习
第三周	2	2					第三讲 如何讲故事（上） 硬新闻的深加工能力（讲故事） **【教学方法】**案例教学 **【课堂练习】**课堂练习
第四周	2	2					第四讲 如何讲故事（中） 软新闻如何直接呈现 **【教学方法】**案例教学 **【课堂练习】**课堂练习
第五周	2	2					第五讲 如何讲故事（下） 结合讲故事的新闻操作方法 案例评析如何讲故事？ **【教学方法】**案例教学 **【课堂练习】**课堂练习
第六周	2	2					第六讲 选题策划 （上） 策划具有强烈的主观性， 新闻事件作为一种新闻实践，可以并被鼓励策划。 新媒体写作如何开展新闻策划 **【教学方法】**案例教学

							【课堂练习】课堂练习
第七周	2	2					第七讲 选题策划 （中） 新闻事件策划的技巧与思路 新媒体写作如何开展新闻策划 **【教学方法】**案例教学
第八周	2					2	第八讲 选题策划 （下） 突发事件中，正确的媒体策划与执行应该是怎样的？ 完成两个教学任务 老师讲授+学生案例展示 模拟一场“正确的”媒体策划活动 **【教学方法】**案例教学 **【课堂练习】**课堂练习
第九周	2	2					第九讲 新闻发布中的文案（上） 文案选取 图片运用 **【教学方法】**案例教学 **【课堂练习】**课堂练习
第十周	2	2					第十讲 新闻发布中的文案（中） 内容创造方法及创新 **【教学方法】**案例教学 **【课堂练习】**课堂练习
第十一周	2					2	第十一讲 新闻发布的文案（下） 现场演示 1.地点选择 2.嘉宾的确定 3.记者的邀请 4.新闻发言人的准备 模拟一场新闻发布会 【教学方法】案例教学 【课堂练习】课堂练习
第十二周	2	2					第十二讲 推广与运营（上） 你了解你的用户吗？ 人性的理解 对抽象的报道内容，也要尝试找到人性的角度 专业性较强的内容如何呈现？吸引粉丝的关注？ 【教学方法】案例教学 【课堂练习】课堂练习
第十三周	2	2					第十三讲 推广与运营（中） 把脉个人账号 把脉官方账号 【教学方法】案例教学 【课堂练习】课堂练习

第十四周	2					2	第十四讲 推广与运营（下） 个人账号运营心得 官方账号运营交流 【教学方法】案例教学 【课堂练习】课堂练习
第十五周	2	2					第十五讲 互联网思维 何谓互联网思维 互联网思维的逻辑线索 大厂媒体的互联网思维运行案例 【教学方法】案例教学 【课堂练习】课堂练习
第十六周	2	2					第十六讲 视频呈现 新媒体中的影像案例 从主流媒体学习视频传播 通过市场化媒体学习视频传播 【教学方法】案例教学 【课堂练习】课堂练习
总计	32	26				6	
备注（Notes）							