

中国社会科学院大学《文化社会心理学》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)		*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	文化社会心理学				
	Cultural Social Psychology				
先修课程 (Prerequisite Courses)	《社会心理学》《文化心理学》				
*课程简介 (Description)	课程可以更好地加强学生对于中华民族文化心理的了解,对世界其他民族文化心理的了解,尤其是对于在全球化时代如何更好地发中华民族优秀文化心理的了解。 文化社会心理学是 20 世纪 80 年代正式提出的新兴学科,可以理解为社会心理学的一个分支,基于两种以上的文化基础而探讨文化背景对社会心理的共同性、差异性的塑造以及社会文化与社会心理的互构规律。随着全球化进程日益加速,世界不同文化比以往任何时候都更加紧密地彼此联系在一起。如何使文化不孤立化,在不强化文化刻板印象的前提下描述和理解文化差异? 如何使文化变成一种共享资源,演化为自我的积极构成成分? 如何使不同文化间的穿行者可以有效地协调多元文化认同,达成和巩固自身的确定性? 文化社会心理学从一开始就承担起对于时代所赋予它的最前沿问题的探索责任,并已经做出了诸多创新性的知识回应,形成了一些自身独特的视角、理论与方法。 主要目标是使学生认识文化社会心理学这一学科的内容与特征,而这些也是教学的重点难点,主要集中于: 首先,把一种文化中得出的社会心理原理运用于异质文化中检验其效度和适用性; 同时,探究异质文化中独特的社会心理现象及其规律性; 然后,将两种研究的结果进行比较和总结; 最终,在综合和创新中发现和提升出能够在更广大范围具有效度和普适性的社会心理学知识。 课程的基本要求有: 严格考勤,每次课后提出相关内容阅读要求,课程期间完成 4 次作业。 考试考核办法将充分体现出检验学生具有扎实的文化社会心理学基础知识和从事文化社会心理学具体研究的能力。				
*课程简介 (Description)	Cultural social psychology is a new discipline formally put forward in the 1980s, which can be understood as a branch of social psychology, based on more than two kinds of cultural basis, this discipline discusses the commonality and differences of social psychology under different cultural backgrounds and the law of mutual construction of social culture and social psychology. With the accelerating process of globalization, the different cultures of the world are more closely linked to each other than ever before. How to make culture not isolated and describe and understand cultural differences without strengthening cultural stereotypes? How to turn culture into a shared resource and evolve into a positive component of the self? How can intercultural travelers effectively coordinate multicultural identity and achieve and consolidate their own certainty? From the very beginning, cultural social psychology has assumed the responsibility of exploring the most cutting-edge issues entrusted to it by the times, and has made many innovative knowledge responses, forming some unique perspectives, theories and methods of its own. The main contents and characteristics of cultural social psychology are as follows: firstly,				

	the social psychological principles derived from a culture are applied to heterogeneous cultures to test its validity and applicability; at the same time, explore the unique socio-psychological phenomena and their regularity in heterogeneous cultures; then, compare and summarize the results of the two studies. Finally, the knowledge of social psychology which can be valid and universal in a wider range can be found and promoted in the process of synthesis and innovation.										
*教材 (Textbooks)	吴莹、韦庆旺、邹智敏：《文化与社会心理学》，知识产权出版社，2017 年版。这是目前国内学者所写的可以作为《文化社会心理学课程教科书的最好的一本。										
参考资料 (Other References)	[英]彼得·史密斯、[加拿大]彭迈克等著：《跨文化社会心理学》，严文华等译，人民邮电出版社 2009 年版。 [美]赵志裕、[美]康莹仪著：《文化社会心理学》，中国人民大学出版社 2011 年版。 [加]约翰·W. 贝理、[荷]伊普·H. 普尔廷戈、[荷]西格·M. 布雷戈尔曼斯、[荷]阿萨纳西奥斯·查著：《跨文化心理学：研究与应用（第 3 版）》，常永才等译，北京师范大学出版社 2020 年版。 彭凯平、王伊兰著：《跨文化沟通心理学》，北京师范大学出版 2009 年版。										
*课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☒ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☐ 专业拓展课/专业选修课 ☐ 其他_____										
*授课对象 (Target Students)	全校学生	*授课模式 (Mode of Instruction)		☐ 线上，教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）_							
*开课院系 (School)	社会与民族学院	*授课语言 (Language of Instruction)		☒ 中文 ☐ 全外语_____语种 ☐ 双语：中文+_____语种（外语讲授不低于 50%）							
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介	沈杰，中国社会科学院大学社会与民族学院教授、博士生导师									
	团队成员 姓名及简介										
学习目标 (Learning Outcomes)	这门课程的基本教学目标主要致力于以下方面： 第一，学生对文化社会心理学的发展历史、理论流派、基本原理、研究方法有基本的了解； 第二，学生对文化社会心理学研究的不同文化情境中社会心理的共同性与差异性的主要领域及其相关的表现有基本的了解； 第三，学生形成用文化社会心理学学科知识观察和分析不同文化情境中的社会心理现象和问题的基本能力； 第四，学生形成进行一项文化社会心理学课题研究的最基本的能力。										
*考核方式 (Grading)	结课论文。总评成绩由平时和期末两部分组成。平时成绩占 30%，期末成绩占 70%。										
*课程教学计划 (Teaching Plan)											
周次	周学时	其中									
		讲授	实验课	习题课	课程讨论 其他环节						
教学内容摘要											

第一周	2	2	0	0	0	0	第一章 何谓文化社会心理学 第一节 基本的界说 1. 代表性的定义 2. 本课程的定义 第二节 学科主要框架 1. 学科的核心领域 2. 相关的学科知识 第三节 学科的价值与功能 1. 学术价值 2. 实际效用 首先弄清楚文化社会心理学是一门什么样的学科,对于学习好这一学科是基础性的,本讲主要从学科定义、知识领域及其价值来加以说明。 阅读文献: [美]赵志裕等著:《文化社会心理学》,中国人民大学出版社 2011 年版第 3 章。 吴莹等:《文化与社会心理学》,知识产权出版社 2017 年版第 1、2 章。 [美]埃里克·B·希雷著:《跨文化心理学:批判性思维和当代的应用》,候玉波等译,中国人民大学出版社 2013 年版第 1 章。 [加] 约翰·W. 贝理等著:《跨文化心理学:研究与应用》,常永才等译,北京师范大学出版社 2020 年版第 1 章。
第二周	2	2	0	0	0	0	第二章 文化社会心理学的演进历程 第一节 文化社会心理学的兴起 1. 文化社会心理学的源起 2. 文化社会心理学的现状 第二节 文化社会心理学的知识来源 1. 文化心理学的渊源 2. 社会心理学的贡献 3. 文化人类学的影响 了解一个学科的发展历史,将有助于对这一个学科的有更深入和全面的理解。本讲主要介绍文化社会心理学发展进程,以及对它的发展具有更重要促进作用的几个学科。 阅读文献: [英国]彼得·史密斯等著:《跨文化社会心理学》,严文华等译,人民邮电出版社 2009 年版第 1 章。
第三周	2	2	0	0	0	0	第三章 文化社会心理学的研究方法 第一节 主要研究策略 1. 主位研究与客位研究 2. 跨文化比较 第二节 核心研究方法 1. 心理测量与实验法 2. 田野调查与大规模调查 文化社会心理学发展出了一些独有的研究方法,了解这些方法是掌握这一学科的重要方面。 阅读文献: [美]埃里克·B.希雷著:《跨文化心理学:批判性思维和当代的应用》,候玉波等译,中国人民大学出版社 2013 年版第 2 章。 吴莹等:《文化与社会心理学》,知识产权出版社 2017 年版第 2

						章。 [英]彼得·史密斯等著：《跨文化社会心理学》，严文华等译，人民邮电出版社 2009 年版第 2、3 章。 [美]大卫·松本、[荷]芬斯·J.R.范德维耶弗主编：《跨文化心理学研究方法》，姜兆萍等译，人民出版社 2020 年版第 1、12 章。 [美]埃里克·B·希雷著：《跨文化心理学：批判性思维和当代的应用》，候玉波等译，中国人民大学出版社 2013 年版第 2 章。 [加]约翰·W.贝理等著：《跨文化心理学：研究与应用》，常永才等译，北京师范大学出版社 2020 年版第 12 章。
第四周						第四章 对于文化的理解 第一节 狭义的文化 1. 文化学的定义 2. 社会学的定义 第二节 广义的文化 1. 作为文化的社会 2. 作为文化的国家 理解什么是文化，对于这一学科而言无疑是最重要的事，本讲从狭义和广义两个层面来说明。只有说明了什么是文化，进一步说明什么是跨文化。 阅读文献： [英]彼得·史密斯等著：《跨文化社会心理学》，严文华等译，人民邮电出版社 2009 年版第 3、4、5 章。 [美]赵志裕等著：《文化社会心理学》，中国人民大学出版社 2011 年版第 1 章。
第五周						第五章 文化的社会心理基础 第一节 文化的认知基础 1. 自然、文化与心智 2. 作为心智习惯的文化 第二节 文化的社会心理基础 1. 文化与社会运行 2. 文化的个体内化 只有科学地理解文化的基础才能有效地研究文化。本讲探讨作为文化基础的自然因素、社会因素，尤其是文化得以创造和内化的社会心理因素。 阅读文献： [英]彼得·史密斯等著：《跨文化社会心理学》，严文华等译，人民邮电出版社 2009 年版第 4 章。 [美]赵志裕等著：《文化社会心理学》，中国人民大学出版社 2011 年版第 2 章。 彭凯平、王伊兰著：《跨文化沟通心理学》，北京师范大学出版，2009 年版第 4 章。
第六周						第六章 文化与规范 第一节 规范形成的心理机制 1. 规范定义与规范形成 2. 规范内化与规范运行 第二节 规范的文化整合功能 1. 规范的导向作用 2. 规范的制约功能 文化具有规范的功能，这种功能是通过心理过程加以呈现的。本讲主要介绍文化体现为规范的心理过程。具体包括作为规范运行

						的文化过程以及对于社会所具有的作用。 阅读文献： 吴莹等：《文化与社会心理学》，知识产权出版社 2017 年版第 3 章。 [美]赵志裕等著：《文化社会心理学》，中国人民大学出版社 2011 年版第 4 章。
第七周						第七章 文化与价值观 第一节 文化价值观的研究 1. 西方心理学的研究 2. 本土心理学的研究 第二节 文化信念的价值取向 1. 诸种“文化主义” 2. 文化理念的测量 价值观是文化的核心，对文化的测量也主要是通过对价值观的测量来实现的。本讲主要介绍西方主流心理学和非西方心理学对于价值观的研究，以及对于文化理念的有关测量方法。 阅读文献： 吴莹等：《文化与社会心理学》，知识产权出版社 2017 年版第 4 章。 [美]埃里克·B·希雷著：《跨文化心理学：批判性思维和当代的应用》，候玉波等译，中国人民大学出版社 2013 年版第 10 章。
第八周						第八章 文化与自我 第一节 文化自我的意涵 1. 文化自我的意义 2. 文化自我构念的情境性 第二节 文化自我的研究 1. 文化自我的跨文化研究 2. 文化自我的本土化研究 自我是社会心理结构的核心部分，是社会文化的建构物，又是文化表达的控制器，因此，文化自我的构成和研究是文化社会心理学的极为重要的一个部分。 阅读文献： 吴莹等：《文化与社会心理学》，知识产权出版社 2017 年版第 5 章。 [美]赵志裕等著：《文化社会心理学》，中国人民大学出版社 2011 年。第 6 章。 [英]彼得·史密斯等著：《跨文化社会心理学》，严文华等译，人民邮电出版社 2009 年版第 7 章。 彭凯平、王伊兰著：《跨文化沟通心理学》，北京师范大学出版，2009 年版第 11 章。
第九周						第九章 文化与认同 第一节 社会认同的基本过程 1. 分类、认同与比较过程 2. 社会认同的动力 第二节 多元文化中的身份认同 1. 文化复杂性情境中的身份管理 2. 现实情境中的身份认同

						社会认同、身份认同都是以文化为根基的，单一的文化情境有助于认同的顺利形成，而多元文化则增加了认同的困难。在后一种情境下的认同问题成为当代重要的研究课题。 阅读文献： 吴莹等：《文化与社会心理学》，知识产权出版社 2017 年版第 7 章。 彭凯平、王伊兰著：《跨文化沟通心理学》，北京师范大学出版 2009 年版第 7 章。
第十周						第十章 文化与情绪 第一节 厌恶情绪研究的文化视角 1. 社会心理对厌恶情绪的研究 2. 厌恶情绪对象的文化特征 第二节 厌恶情绪的文化功能 1. 厌恶情绪的文化整合性 2. 厌恶情绪与道德判断 情绪是社会心理的一个重要内容，而文化也与情绪密切相关，当今的研究探讨了作为一种独特情绪形式的厌恶情绪所具有的对于文化的作用，以及对于社会心理其他领域的影响。 阅读文献： 吴莹等：《文化与社会心理学》，知识产权出版社 2017 年版第 6 章。 [美]埃里克·B·希雷著：《跨文化心理学：批判性思维和当代的应用》，候玉波等译，中国人民大学出版社 2013 年版第 6 章。 [加]约翰·W.贝理等著：《跨文化心理学：研究与应用》，常永才等译，北京师范大学出版社 2020 年版第 7 章。
第十一周						第十一章 文化与组织 第一节 文化在组织结构中的地位 1. 组织文化 2. 工作价值观 第二节 文化在组织管理中的作用 1. 管理文化与行为 2. 工作情境与心理 文化在组织中的角色和表现是当今文化社会心理学的一个重要领域，主要涉及组织文化、工作价值观等在组织运行中的作用，以及文化作用于社会心理的有关方面而对组织管理所产生的影响。 阅读文献： [英]彼得·史密斯等著：《跨文化社会心理学》，严文华等译，人民邮电出版社 2009 年版第 9 章。 [美]埃里克·B·希雷著：《跨文化心理学：批判性思维和当代的应用》，候玉波等译，中国人民大学出版社 2013 年版第 12 章。 [加]约翰·W.贝理等著：《跨文化心理学：研究与应用》，常永才等译，北京师范大学出版社 2020 年版第 16 章。
第十二周						第十二章 跨文化接触 第一节 跨文化接触 1. 跨文化互动的形式 2. 跨文化互动的功能 第二节 跨文化沟通

						1. 跨文化沟通的技能 2. 跨文化沟通的改善 在当今时代穿行于各种文化之间的互动和交流成为越来越普遍的趋势，成为全球化背景下生活的一个部分。那么，这种互动与交流对于文化又产生了反馈作用。因此，提升跨文化沟通的能力成为一个重要的领域。 阅读文献： [美]赵志裕等著：《文化社会心理学》，中国人民大学出版社 2011 年版第 10 章。 [英]彼得·史密斯等著：《跨文化社会心理学》，严文华等译，人民邮电出版社 2009 年版第 8、10、11 章。 彭凯平、王伊兰著：《跨文化沟通心理学》，北京师范大学出版，2009 年版第 1、2 章。
第十三周						第十三章 一般文化变迁 第一节 文化变迁的概念 1. 文化变迁的研究主题 2. 文化变迁的模式与机制 第二节 文化变迁的心理 1. 文化变迁的认知 2. 文化变迁的感受 理解一般的文化变迁规律以及在文化变迁进程中社会心理变迁规律是文化社会心理学的重要内容，这是较具有普适性的层面。而在这基础上可以更进一步地理解在特殊时代如全球化背景下文化变迁的规律。 阅读文献： 吴莹等：《文化与社会心理学》，知识产权出版社 2017 年版第 8 章。 [美]赵志裕等著：《文化社会心理学》，中国人民大学出版社 2011 年版第 9 章。
第十四周						第十四章 全球化与文化变迁 第一节 全球化对文化的影响 1. 文化同质化的表征 2. 文化多样性的实质 第二节 文化对全球化的作用 1. 文化如何影响全球化 2. 全球化文化的心理表征 在理解一般的文化变迁规律的基础上，还需要进一步理解在特殊时代的文化变迁规律。而当今最重要的时代特征就是全球化，因此，受这种巨大而深刻变迁所影响的文化变迁，也必然会影响社会心理，从而表现出其独特的变迁规律。这一切成为了当今文化社会心理学的一个重要内容。 阅读文献： [美]赵志裕等著：《文化社会心理学》，中国人民大学出版社 2011 年版第 11 章。 [英] 彼得·史密斯等著：《跨文化社会心理学》，严文华等译，人民邮电出版社 2009 年版第 12 章。

第十五周							第十五章 文化复合性的心理反应 第一节 文化复合性的消极反应 1. 文化排斥倾向 2. 文化冷漠倾向 第二节 文化复杂性的积极效应 1. 文化整合能动 2. 文化创新能动 处在当今全球化时代背景下，文化所呈现的一种重要状态和特征就是文化复合性，它引起了相应的社会心理反应，这种反应是复杂的，但是，却隐含地呈现出了应该值得重视的正功能。 阅读文献： 吴莹等：《文化与社会心理学》，知识产权出版社 2017 年版第 9 章。 [美]赵志裕等著：《文化社会心理学》，中国人民大学出版社 2011 年版第 12 章。
第十六周							第十六章 文化社会心理学的未来 第一节 从通晓文化到适应文化 1. 通晓文化的文化社会心理学 2. 适应文化的文化社会心理学 第二节 从适应文化到共享文化 1. 沟通文化的文化社会心理学 2. 共享文化的文化社会心理学 未来的文化社会心理学将会怎样发展，具体地说，将呈现出一种什么样的特征。从一种基于现实的理想类型构建，本课程提出，它将呈现由学科发展进程四个阶段所呈现的具有内在联系性的四种形态。 阅读文献： [英]彼得·史密斯等著：《跨文化社会心理学》，严文华等译，人民邮电出版社 2009 年版第 1 章。 [英] 彼得·史密斯等著：《跨文化社会心理学》，严文华等译，人民邮电出版社 2009 年版第 13 章。 [加]约翰·W.贝理等著：《跨文化心理学：研究与应用》，常永才等译，北京师范大学出版社 2020 年版第 18 章。
总计	32	32	0	0	0	0	
备注 (Notes)							