中国社会科学院大学《网络心理学》课程大纲

<table>
<tr><th colspan="6">课程基本信息（Course Information）</th></tr>
<tr><td>课程编号
（Course ID）</td><td>102073020189</td><td>*学时
（Credit Hours）</td><td>32</td><td>*学分
（Credits）</td><td>2</td></tr>
<tr><td rowspan="2">*课程名称
（Course Name）</td><td colspan="5">网络心理学</td></tr>
<tr><td colspan="5">Cyberpsychology</td></tr>
<tr><td>先修课程
（Prerequisite Courses）</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">*课程简介
（Description）</td><td colspan="5">体察用户心理，是互联网与新媒体研究的重要视角。本课程将通过引入心理学相关知识，拓展新闻传播学专业学生发现问题、分析问题、解决问题的视野和能力，为更好理解和研究网络环境下涌现出的新现象、新问题做好理论和方法准备。
为什么我们总是网上网下两个样？为什么有的人会对朋友圈“分组”、设置“三天可见”？线上学习/办公真的高效吗？网络集体事件是怎么形成的？互联网真的有记忆吗……本课程将带领同学们走进用户心理，去体察、理解、共情、反省，从细微处见大道理，做有“人情味”“接地气”的研究者。
本课程的定位是面向新闻传播学专业本科生的专业选修课，目标是让学生了解网络心理学的相关理论和研究方法，并能将其运用到网络行为、现象的分析和研究中。
教学内容包括三个部分：**（1）网络心理学相关理论。**介绍网络心理学的基本知识体系和理论体系，使学生了解网络心理学的相关理论，包括但不限于动机论、过程论、效应论、建构论，重点掌握网络传播研究中的常见理论，并从缘起、演变到发展前沿对重点理论做系统了解。**（2）网络心理学研究方法。**介绍网络心理学常用的研究方法，包括问卷调查法、访谈法、网络民族志、内容分析法、社会网络分析法等，使学生能够掌握网络心理学研究方法，并能够准确、得当地运用研究方法解决研究问题。**（3）心理学视角下的网络行为和现象。**使学生能够从心理学的视角切入，发现、分析、理解网络行为和现象，能够从微观个体/群体层面，运用心理学的理论和研究方法，研究网络行为和现象。
本课程的重点难点是要打破新闻传播学专业学生的“专业依赖”和“方法恐慌”，以跨学科视野汲取心理学的相关知识和理论，并能够运用心理学的研究方法研究网络传播和新媒体领域的问题。课程要求学生遵守课堂纪律，不能缺课，积极参与课堂讨论，并按时完成作业。要求学生期中分别完成一个理论梳理和一个研究设计，期末在研究设计的基础上完成一篇学术论文。</td></tr>
<tr><td colspan="5">课程思政内容：本课程在内容编排上，将不涉及意识形态内容，不涉及历史敏感话题、敏感问题。在对网络道德心理的介绍中，将重点引导学生在网络参与中树立正确的道德观和价值观，指出网络霸凌、网络谣言等行为的违法性，引导学生健康上网并自觉维护网络生态。紧紧围绕坚定学生理想信念，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，在课程教学中坚持以马克思主义为指导，在重要议题上着力于构建中国特色的自主知识体系。
“以学生为中心”的人才培养理念：强化学生的问题意识和主体意识。通过讲解</td></tr>
</table>

	网络心理学的相关理论和研究方法，培养学生发现问题、解决问题的能力。强调网络传播和新媒体研究中的微观视角，强调学生应有且能有的洞察力、共情力和研究力，引导学生自主开展网络行为和现象研究，调动学生参与学术研究的积极性和自觉性。此外，课程还将举办一次辩论赛，带领学生围绕网络心理学相关议题展开辩论，将“话语权”交给学生，锻炼其挖掘论据、形成论点的研究能力和逻辑能力，以及表达观点、回应质疑的表达能力和临场反应能力。 课程涉及“两性一度”，即高阶性、创新性和和挑战度：高阶性体现在课程强调跨学科视野，旨在拓展新闻传播专业学生的研究视野，丰富新闻传播专业学生开展学术研究的理论资源和研究工具。创新性体现在网络心理学是新闻传播专业教学科研中一个发展中的新兴领域，在研究视野和方法上具有跨学科的创新性，在研究议题上重点关注网络传播与新媒体领域的新问题、新现象，具有一定的前沿性。此外，在教学方法上，除了传统的课程讲授和学术研究训练，课程还纳入了“课堂辩论赛”的教学方法，丰富课程的形式，增强课程的吸引力，并以此鼓励学生自主开展研究，提升学生在信息检索、解题与解答、观点组织与提炼、逻辑梳理与批判、表达与交流等方面的综合素质。挑战度体现在课程内容对老师备课和学生课下都有较高要求，老师需要有过硬的网络心理学知识，在此基础上关注前沿问题，将科研成果转化到教学实践中；学生则需要阅读一定的文献资料，并通过课程学习和课题作业培养自己的问题意识以及解决问题的能力。
*课程简介 （Description）	This course is positioned as a professional elective course for undergraduate journalism and communication students. By introducing cyberpsychology, it expands students' horizons and methods of problem solving, and guides them to establish interdisciplinary awareness in their professional study and research. The goal of this course is to let students understand the relevant theories and research methods of cyberpsychology and be able to apply them to the analysis and research of cyber behaviors and phenomena. The teaching content includes three parts: (1) Theories related to cyberpsychology. Students will be introduced to the basic knowledge and theories of cyberpsychology, including but not limited to motivation theory, process theory, effect theory and construction theory, and master the common theories in Internet communication research. (2) Cyberpsychology research methods. Students will be introduced to common research methods in cyberpsychology, including questionnaire survey method, interview method, network ethnography, content analysis method, social network analysis method, etc., so that students can master these methods and be able to accurately and appropriately apply them to solve research questions. (3) Psychological perspectives on cyber behavior and phenomena. Students will be able to discover, analyze, and understand research queations around cyber behaviors and phenomena from a psychological perspective, and be able to apply psychological theories and research methods to study cyber behaviors and phenomena at the micro-individual/group level.
*教材 （Textbooks）	1. 周宗奎等.网络心理学[M].上海:华东师范大学出版社,2017. ISBN: 9787567563735 2. [英]艾莉森・艾特莉尔(Alison Attrill),克里斯・富尔伍德(Chris Fullwood).网络心理学:探寻线上行为的心理动因[M].杨海波,刘冰译.北京:人民邮电出版社,2018. ISBN: 9787115491787 3. [英]亚当・乔伊森(Adm N.Joinson).网络行为心理学:虚拟世界与真实生活[M].任衍

<table>
<tr><td></td><td>具,魏玲译.北京:商务印书馆,2010. ISBN: 9787100068550</td></tr>
<tr><td>参考资料
（Other References）</td><td>1. [爱]玛丽•艾肯(Mary Aiken).网络心理学:隐藏在现象背后的行为设计真相[M].门群译.北京:中信出版社,2018. ISBN: 9787508689647
2. 申凡.网络传播心理学[M].北京:清华大学出版社,2013. ISBN: 9787302343806
3. 刘晓倩,朱廷劭.大数据助推社会治理:网络社会的心态感知及事件检测[M].北京:北京师范大学出版社,2022. ISBN: 9787303269082
4. [美]保罗•拉扎斯菲尔德(Paul Lazarsfeld).人民的选择:选民如何在总统选战中做决定(第三版)[M].北京:中国人民大学出版社,2012. ISBN: 9787300149097
5. [美]亨利•詹金斯.文本盗猎者:电视粉丝与参与式文化[M].郑熙青译.北京:北京大学出版社,2016. ISBN: 9787301275771
6. [法]皮埃尔•布尔迪厄.关于电视[M].许钧译.北京:北京大学出版社,2020. ISBN: 9787301313961
7. [美]E•M•罗杰斯.创新的扩散(第 5 版)[M].唐兴通等译.北京:电子工业出版社,2016. ISBN: 9787121277498
8. 刘军.社会网络分析导论[M].北京:社会科学文献出版社,2004. ISBN: 9787801903327
9. [美]尼古拉斯•克里斯塔基斯(Nicholas A. Christakis),[美]詹姆斯•富勒(James H. Fowler).大连接:社会网络是如何形成的以及对人类现实行为的影响[M].简学译,北京:北京联合出版公司,2017. ISBN: 9787300166353
10. 彭兰.新媒体用户研究:节点化、媒介化、赛博格化的人[M].北京:中国人民大学出版社,2020. ISBN: 9787300280677
11. 陈晓萍等.组织与管理研究的实证方法(第三版)[M].北京:北京大学出版社,2018. ISBN: 9787301296431
12. [美]艾尔•巴比.社会研究方法(第 13 版)[M].邱泽奇译.北京:清华大学出版社,2020.</td></tr>
<tr><td>*课程类别
（Course Category）</td><td colspan="3">☐公共基础课/全校公共必修课 ☐通识教育课 ☐专业基础课
☐专业核心课/专业必修课 ☐专业拓展课/专业选修课 ☑其他 公选课</td></tr>
<tr><td>*授课对象
（Target Students）</td><td>全校各专业
本科生</td><td>*授课模式
（Mode of Instruction）</td><td>☐线上，教学平台_____
☑线下 ☑混合式 ☐其他
☐实践类（70%以上学时深入基层）_</td></tr>
<tr><td>*开课院系
（School）</td><td>新闻传播学院</td><td>*授课语言
（Language of Instruction）</td><td>☑中文 ☐全外语_____
☐双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">*授课教师信息
（Teacher Information）</td><td>课程负责人
姓名及简介</td><td>课程负责人：石林
中国社会科学院大学新闻传播学院讲师。毕业于北京大学新媒体研究院，传播学博士。研究方向：新媒体与网络传播、媒体融合、平台与社会治理。在《北京大学学报（哲学社会科学版）》《现代传播（中国传媒大学学报）》《信息资源管理学报》等国内核心期刊共发表论文 10 余篇，参与完成国家自然科学基金重点项目、国家社会科学基金重大项目、马工程重大项目、中宣部、国家网信办等委托项目共 10 余项，在 ICA、IAMCR、NCA 等国际新闻传播学会会议上发表多篇论文。</td></tr>
<tr><td>团队成员
姓名及简介</td><td>无</td></tr>
<tr><td>学习目标
（Learning Outcomes）</td><td colspan="2">1.使学生了解网络心理学的基本内涵和发展趋势，重点把握网络心理学相关的基础理论知识。
2.使学生掌握网络心理学的常用研究方法。
3.使学生能够运用网络心理学的理论和方法研究网络行为和现象，撰写学术论文。
4.让学生通过课堂辩论锻炼资料收集和分析能力、实证调研能力和表达能力。</td></tr>
<tr><td>*考核方式
（Grading）</td><td colspan="2">本课程的总成绩由平时成绩、期中成绩、期末成绩三个部分构成：
平时成绩：（1）每位同学重点阅读 1 篇网络心理学相关论文（论文由老师指定）并作课堂汇报，占总成绩的 10%；（2）每位同学参与课堂辩论，围绕辩论题目搜集论据、形成论点，在课堂上分正反两方发表观点，依据在辩论赛中的表现打分，占总成绩的 10%；
期中成绩：每位同学以网络心理学视角形成研究选题，提交一份研究设计，占总成绩的 20%；
期末成绩：每位同学在期中的研究设计基础上完成一篇学术论文，占总成绩的 60%。</td></tr>
</table>

***课程教学计划（Teaching Plan）**填写规范化要求见附件

<table>
<tr><td rowspan="2">周次</td><td rowspan="2">周学时</td><td colspan="5">其中</td><td rowspan="2">教学内容摘要
（必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）</td></tr>
<tr><td>讲授</td><td>实验课</td><td>习题课</td><td>课程讨论</td><td>其他环节</td></tr>
<tr><td>第一周</td><td>2</td><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>导论
课程基本内容介绍、参考书目与文献、课程目标和要求

第一章 网络心理学导论：行为的重构
一、什么是“网络心理学”？
二、为什么要学习“网络心理学”？</td></tr>
</table>

							三、“网络心理学”学什么？ 四、“网络心理学”怎么学？ **【教学方法】**课程讲授 **【阅读文献】** 《网络心理学》，周宗奎等著，第一章； 《网络行为心理学》，[英]亚当·乔伊森(Adm N.Joinson)著，任衍具等译，第一、二章； 《网络传播心理学》，申凡著，第一章。
第二周	2	1.5			0.5		**第二章 网络心理的理论研究** 一、掌握理论的意义 二、网络心理学相关理论梳理 三、网络心理研究常见理论及应用 四、如何读一篇学术论文？ **【教学方法】**课程讲授、课堂讨论 **【阅读文献】** 《网络心理学》，周宗奎等著，第二章； 《网络行为心理学：虚拟世界与真实生活》，[英]亚当·乔伊森(Adm N.Joinson)著，任衍具等译，第七章； 《组织与管理研究的实证方法》（第三版），陈晓萍等主编，第三章。 **【讨论题目】** 传播学理论与心理学理论有何联系？ **【作业】** 每位同学重点阅读 1 篇网络心理学相关论文（论文由老师指定）并作课堂汇报（不超过 15 分钟）。
第三周	2	1.5			0.5		**第三章 网络心理学研究方法** 一、如何提出一个研究问题？ 二、如何研究网络心理和行为？ （一）问卷调查法 （二）访谈法 （三）网络民族志 （四）内容分析法 （五）社会网络分析法 （注：方法的实践应用将穿插在后续对网络心理及行为现象的讲解中） 三、利用网络做研究 四、应用：如何测量认知态度 **【教学方法】**课程讲授、课堂讨论 **【阅读文献】** 《网络心理学》，周宗奎等著，第三章； 《组织与管理研究的实证方法》（第三版），陈晓萍等主编，第七、九、十章； 《社会网络分析导论》，刘军著，第一章。 **【讨论题目】** 不同的研究方法分别对应哪些类型或领域的研究问题？
第四周	2	1.5			0.5		**第四章 网络中的自我**

							一、网络中的自我呈现 二、网络中的自我表露 三、网络中的自我人格 **【教学方法】**课程讲授、课堂讨论 **【阅读文献】** 《网络心理学》，周宗奎等著，第四章； 《网络传播心理学》，申凡著，第三、七章。 **【讨论题目】** 为什么我们总是网上网下不一样？ **【期中作业】** 针对某种网络行为或现象，以网络心理学视角形成研究选题，完成一份研究设计。
第五周	2	1.5			0.5		**第五章 网络学习与认知** 一、网络认知的形成 二、网络学习的特点 三、网络情境中的多媒体学习 四、网络学习中的自我调节 **【教学方法】**课程讲授、课堂讨论 **【阅读文献】** 《网络心理学》，周宗奎等著，第五章； 《网络心理学：探寻线上行为的心理动因》，[英]艾莉森·艾特莉尔(Alison Attrill)等著，杨海波等译，第四章。 **【讨论题目】** 网上学习和网下学习有何异同？
第六周	2	1.5			0.5		**第六章 网络中的社会交往** 一、网络社交的情境和特点 二、网络社交的心理动机 三、网络社交中的信任 四、网络社交的影响 **【教学方法】**课程讲授、课堂讨论 **【阅读文献】** 《网络心理学》，周宗奎等著，第六章； 《网络行为心理学》，[英]亚当·乔伊森(Adm N.Joinson)著，任衍具等译，第三、五章； 《网络心理学：探寻线上行为的心理动因》，[英]艾莉森·艾特莉尔(Alison Attrill)等著，杨海波等译，第九章。 **【讨论题目】** 我们为什么要给朋友圈设置“三天可见”？
第七周	2	1.5			0.5		**第七章 网络社会认同** 一、社会认同的形成 二、网络传播中的社会认同效应 三、社会认同与网络群体间效应 **【教学方法】**课程讲授、课堂讨论 **【阅读文献】** 《互联网心理学：新心理与行为研究的兴起》，雷雳主编，第十一章。

							【讨论题目】 如何用 SIDE 模型解释网络群体暴力行为？
第八周	2	1.5			0.5		**第八章 网络群体行为** 一、网络社会支持 二、网络集体智慧 三、网络群体性消极行为 四、网络集群行为 **【教学方法】**课程讲授、课堂讨论 **【阅读文献】** 《网络心理学》，周宗奎等著，第七章； 《网络行为心理学》，[英]亚当·乔伊森(Adm N.Joinson)著，任衍具等译，第六章； 《网络心理学：探寻线上行为的心理动因》，[英]艾莉森·艾特莉尔(Alison Attrill)等著，杨海波等译，第七章。 **【讨论题目】** 为什么会出现网络排斥现象？ **【布置辩论题目】** 互联网是有记忆的？ 正方：互联网是有记忆的；反方：互联网是没有记忆的。
第九周	2				2		**期中作业讲评：什么是问题意识？**
第十周	2				2		**课堂辩论：**互联网是有记忆的？ 正方：互联网是有记忆的；反方：互联网是没有记忆的。 每位同学被随机分配到正方或反方，利用一周的时间，在本节课前完成资料收集和观点梳理，结合课程所学、个人观察和研究、现实案例参与课堂辩论。辩论将包括正反方观点陈述、自由辩论、结辩等环节，每位同学都需要参与，至少阐述不少于 1 分钟的观点和简单论证。 **【教学方法】**课堂辩论
第十一周	2	1.5			0.5		**第九章 网络道德心理** 一、网络道德的特殊性 二、网络霸凌 三、网络亲社会行为 四、文化在网络行为中的作用 五、用户参与网络治理 **【教学方法】**课程讲授、课堂讨论 **【阅读文献】** 《网络心理学》，周宗奎等著，第九章； 《网络行为心理学》，[英]亚当·乔伊森(Adm N.Joinson)著，任衍具等译，第四章； 《网络心理学：探寻线上行为的心理动因》，[英]艾莉森·艾特莉尔(Alison Attrill)等著，杨海波等译，第三章。 **【讨论题目】**

							你是否（在各种意义上）参与过网络霸凌？为什么会参与？ 你是否愿意举报网上有害内容？为什么？
第十二周	2	1.5			0.5		**第十章 网络消费心理** 一、网络消费的个体特征与差异 二、网络消费的社交属性 三、消费者知觉 四、网络口碑 五、网络消费的心理特征 **【教学方法】**课程讲授、课堂讨论 **【阅读文献】** 《网络心理学》，周宗奎等著，第八章； 《网络心理学：探寻线上行为的心理动因》，[英]艾莉森·艾特莉尔(Alison Attrill)等著，杨海波等译，第十章。 **【讨论题目】** 直播带货是满足了需求还是创造了需求？
第十三周	2	1.5			0.5		**第十一章 网络游戏** 一、网络游戏概述 二、网络游戏参与的影响因素 三、网络游戏参与的影响后果 四、虚拟人生，第二人生？ **【教学方法】**课程讲授、课堂讨论 **【阅读文献】** 《网络心理学》，周宗奎等著，第十一章； 《网络行为心理学》，[英]亚当·乔伊森(Adm N.Joinson)著，任衍具等译，第三章； 《网络心理学：探寻线上行为的心理动因》，[英]艾莉森·艾特莉尔(Alison Attrill)等著，杨海波等译，第六章； 《网络心理学：隐藏在现象背后的行为设计真相》，[爱]玛丽·艾肯(Mary Aiken)著，门群译，第一、二章。 **【讨论题目】** 从心理学角度如何理解网络游戏是“第二人生”的说法？
第十四周	2	2					**第十二章 网络成瘾** 一、网络成瘾的界定与测量 二、网络成瘾的理论模型 三、网络成瘾的影响因素 四、网络成瘾的干预与预防 **【教学方法】**课程讲授 **【阅读文献】** 《网络心理学》，周宗奎等著，第十一章； 《网络行为心理学》，[英]亚当·乔伊森(Adm N.Joinson)著，任衍具等译，第三章； 《网络心理学：探寻线上行为的心理动因》，[英]艾莉森·艾特莉尔(Alison Attrill)等著，杨海波等译，第六章； 《网络心理学：隐藏在现象背后的行为设计真相》，[爱]玛丽·

							艾肯(Mary Aiken)著，门群译，第一、二章。
第十五周	2	2					**第十三章 网络与幸福** 一、网络与身体健康 二、网络与幸福感 三、网络与消极情绪 **【教学方法】**课程讲授 **【阅读文献】** 《互联网心理学：新心理与行为研究的兴起》，雷雳主编，第十八章。 **【期末作业】** 每位同学在期中的研究设计基础上完成一篇学术论文。
第十六周	2	2					**研究方法教学：如何揭示一种心理机制/过程？** 一、PROCESS 基本原理（能解决什么、不能解决什么？） 二、PROCESS 基本操作 三、PROCESS 实战：构建带调节的中介模型 **【教学方法】**课程讲授 **【阅读文献】** Hayes AF. PROCESS: A versatile computational tool for observed variable mediation, moderation, and conditional process modeling[M]. University of Kansas, KS, 2012. Hayes A F. PROCESS: A versatile computational tool for observed variable mediation, moderation, and conditional process modeling[J]. 2012.
总计	32	26			7		
备注（Notes）							