

中国社会科学院大学社会学原理课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)		*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	社会学原理				
	Principle of Sociology				
先修课程 (Prerequisite Courses)	无				
*课程简介 (Description)	<p>“社会学原理”是社会学专业的入门课程。通过本课程，学生可以了解社会学的产生与发展、基本概念和理论视角、学科地位、研究对象及研究方法。本课程的特色在于，知识讲授外，通过丰富的课堂互动，激发学生积极思考，锻炼从多个视角综合看待问题和延长因果解释链条的思维能力，着重学生在具体抽象、宏观微观之间穿梭的“社会学想象力”的培养。</p> <p>本课程的教学方法上注重以提问与互动、小组讨论等多种方式调动学生主动思考，提升学生的课堂参与感。</p> <p>本课程的课业要求包括积极参与课堂讨论、完成一篇期中读书报告以及通过两小时的期末闭卷考试。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>"Principles of Sociology" is an introductory course for sociology. Through this course, students can understand the emergence and development of sociology, basic concepts and theoretical perspectives, subject status, research objects and research methods. The characteristic of this course is that, in addition to teaching knowledge, through rich classroom interaction, it can stimulate students to think positively, exercise their thinking ability to comprehensively look at problems from multiple perspectives and extend the chain of causal explanation, and emphasize the cultivation of students' "sociological imagination" shuttling between concrete abstraction and macro-microcosmic.</p> <p>The teaching method of this course pays attention to mobilizing students' active thinking by questioning and interaction, group discussion and other ways to enhance students' sense of classroom participation.</p> <p>The academic requirements of this course include actively participating in class discussion, completing an interim reading report and passing a two-hour final closed-book exam.</p>				

<p>*教材 (Textbooks)</p>	<p>《社会学概论》，郑杭生、景天魁、李培林、洪大用主编，人民出版社、高等教育出版社，2011年，书号：978-7-01-009781-7，马工程指定教材。</p>		
<p>参考资料 (Other References)</p>	<p>1.《社会学》(第十一版【美】戴维·波普诺，李强等译，中国人民大学出版社，2007年。 2.《社会学》(第七版)，【英】安东尼·吉登斯，赵旭东等译，北京大学出版社，2015年。 3.《社会学的想象力》，【美】C.赖特·米尔斯著，李康译，北京师范大学出版社，2017年3月。</p>		
<p>*课程类别 (Course Category)</p>	<p><input type="checkbox"/>公共基础课/全校公共必修课 <input checked="" type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/>专业基础课 <input type="checkbox"/>专业核心课/专业必修课 <input type="checkbox"/>专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/>其他_____</p>		
<p>*授课对象 (Target Students)</p>	<p>全校本科生</p>	<p>*授课模式 (Mode of Instruction)</p>	<p><input type="checkbox"/>线上，教学平台_____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/>混合式 <input type="checkbox"/>其他</p> <p><input type="checkbox"/>实践类（70%以上学时深入基层）_</p>
<p>*开课院系 (School)</p>	<p>社会与民族学院</p>	<p>*授课语言 (Language of Instruction)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/>全外语_____</p> <p><input type="checkbox"/>双语：中文+_____（外语讲授不低于50%）</p>
<p>*授课教师信息 (Teacher Information)</p>	<p>课程负责人 姓名及简介</p>	<p>王莹，1986年生于哈尔滨，本硕博均毕业于清华大学社会学系，中国社会科学院大学社会与民族学院讲师。</p>	
	<p>团队成员 姓名及简介</p>	<p>无</p>	
<p>学习目标 (Learning Outcomes)</p>	<p>“社会学原理”这门课程的主要目标是：</p> <p>（一）本课程旨在引导学生全面了解社会学的基本概念、理论和方法；</p> <p>（二）培养学生的社会学想象力，提高分析问题的思维能力，为未来的学术实践打下基础；</p> <p>（三）学会运用社会学理论知识认识社会现象，提高对社会问题的分析和解决能力。具体在知识掌握和能力提高两方面的学习目标如下：</p> <p>知识掌握要求</p> <p>“社会学原理”作为社会学学科的入门课程，要求学生掌握如下几个方面的理论知识：</p> <p>（一）社会学的定义与特点；</p> <p>（二）社会学的历史发展；</p> <p>（三）社会学的基本理论视角；</p> <p>（四）人的社会化；</p> <p>（五）社会角色与社会互动；</p> <p>（六）社会群体与社会组织；</p> <p>（七）社会分层与社会流动；</p> <p>（八）社区与城市化；</p> <p>（九）社会变迁与现代化；</p> <p>（十）社会学研究方法。</p> <p>能力提高要求</p> <p>希望通过这门课程的学习，培育学生社会学的思维方式，提高他们的思考能力、概括能力、抽象思维的能力和理论探索的能力。同时提高学生对表象的穿透力和事物</p>		

		的洞察力，具备更强的认识社会和分析社会现象的能力，尤其是对现实社会问题的分析能力。					
*考核方式 (Grading)		平时作业（20%）：一份读书报告。 课堂讨论（10%）：要求学生积极参与课堂发言和讨论。 期末考试（70%）：两小时闭卷考试。					
*课程教学计划（Teaching Plan）填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					导论 (一) 社会学及其研究领域 (二) 社会学发展的历史 (三) 学习社会学的意义与方法 1.学习社会学的意义 2.学习社会学的方法
第二周	2	2					社会学研究方法 (一) 马克思主义社会学的方法论 (二) 社会学研究的具体方法： 1.定性研究的具体方法 2.定量研究的具体方法 (三) 社会调查方法与实践
第三周	2	2					个人与社会 (一) 人的属性和社会的本质 (二) 社会结构和社会交往 (三) 人的社会化 1. 社会化的概念与类型 2. 社会化的阶段与场所 3. 社会化的内容与功能 社会化过程中的人的主观能动性
第四周	2	2					社会网络与社会群体（一） (一) 社会网络 1. 社会关系与社会网络 2. 社会网络的类型与功能 3. 社会网络分析 (二) 社会群体
第五周	2	2					社会网络与社会群体（二） (二) 社会生活中的主要社会群体 (三) 作为初级社会群体的家庭 1. 家庭的起源与发展 2. 家庭关系与家庭结构 家庭的社会功能

第六周	2	2				社会组织（一） （一） 社会组织概述 1. 社会组织的含义与要素 2. 社会组织的类型 3. 社会组织与现代社会 组织结构与组织体系
第七周	2	2				社会组织（二） （二） 组织管理 1. 组织管理理论的发展 2. 家长制与科层制 3. 组织文化与组织管理 （三）当代中国社会组织的变革
第八周	2	2				社会制度 （一） 社会制度概述 （二） 社会制度的构成与功能 （三） 社会制度的变迁与创新 1. 社会制度的变迁动力 2. 社会制度的变迁过程 社会制度的选择与创新
第九周	2	2				阶级、阶层与社会流动（一） （一） 阶级与阶层 1. 阶级、阶层分析 2. 中国化马克思主义的阶级、阶层理论 对西方社会分层理论的评析
第十周	2	2				阶级、阶层与社会流动（二） （二） 中国社会阶级、阶层结构的演变 （三） 社会流动 1. 社会流动的概念、类型及功能 2. 社会流动的理论 当代中国的社会流动
第十一周	2	2				社区与城市化（一） （一） 社区概述 （二） 中国的农村社区及其发展 1. 新中国农村社区的变迁 建设社会主义新农村与农村社区的发展
第十二周	2	2				社区与城市化（二） （三） 城市化与中国的城市社区发展 （四） 统筹城乡发展 1. 城乡关系的主要理论 统筹城乡发展
第十三周	2	2				社会发展与社会公正 （一） 社会发展概述 （二） 社会发展中的社会问题 （三） 社会公正 1. 社会公正的含义 2. 社会公正的基本理论

						社会公正的基本内容
第十四周	2	2				社会建设与和谐社会 （一） 社会建设 （二） 社会政策 1. 社会政策概述 2. 社会政策的构成与作用 3. 社会政策的制定和实施 现代社会风险与社会保障制度
第十五周	2	2				社会建设与和谐社会 （三） 社会管理 1. 社会管理的基本格局 2. 社会管理的组织和制度 3. 社会工作与社会管理 构建社会主义的和谐社会
第十六周	2	1			1	总复习 （一） 主讲教师串讲本学期主干知识 （二） 课堂讨论：如何构建社会主义和谐社会
备注（Notes）						