

中国社会科学院大学

《大学生职业发展与就业指导》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1293020002	*学时 (Credit Hours)	28	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	《大学生职业发展与就业指导》				
	Career Development and Employment Guidance for College Students				
先修课程 (Prerequisite Courses)	无				
*课程简介 (Description)	《大学生职业发展与就业指导》课程总体教学目标是帮助大学生掌握和运用职业生涯发展的基本知识、基本理论、基本方法和相关技术，深入了解国家和社会需求，科学把握职场规律，正确认识自身价值，全面提升职业素养，合理规划职业生涯，运用正确的求职择业方法技巧有效求职就业。 教学内容主要围绕学业规划、职业规划和事业规划的结构体系展开，重在教育引导帮助学生明确自己的角色定位，树立新时代大学生正确的学业观、职业观和事业观。在知识层面，使学生了解自己的专业领域，了解职业领域的多学科性质，熟悉相关就业环境和就业政策法规，了解求职就业过程中的行为科学，掌握制定生涯规划和进行生涯决策的基本理论；在能力层面，帮助学生增强学习兴趣，提高学习能力，学会关注和搜集相关职业信息，提升外部环境分析、内部自我认知、生涯决策及求职就业技能。 授课方式突出实战、实操、实用特色，通过课堂讲授、实地探访、情商训练、压力测试、案例分析、分组讨论、角色扮演等体验式教学，使学生在互动参与中获得积极学习的生涯智慧体验，促进个人职业生涯的不断成长。				
*课程简介 (Description)	The overall teaching objective of the course "Career Development and Employment Guidance for College Students" is to help college students master and apply the basic knowledge, basic theory, basic methods and related technologies of career development, deeply understand the national and social needs, scientifically grasp the laws of the workplace, correctly understand their own values, comprehensively improve their professional quality, reasonably plan their career, and effectively apply the correct methods and skills of job hunting and employment. The teaching content mainly focuses on the structural system of academic planning, occupation planning and career planning, focusing on education and guiding students to clarify their role positioning, and establishing the correct academic, professional and career outlook of college students in the new era. At the knowledge level, students can understand their professional fields, understand the multi-disciplinary nature of the career field, be familiar with the relevant employment environment and employment policies and regulations, understand the behavioral science in the process of job hunting and employment, and master the basic theory of career planning and career decision-making; On the ability level, it helps students enhance their learning interest, improve their learning ability, learn to pay attention to and collect relevant career information, and improve their external environment analysis, internal self cognition, career decision-making and employment skills. The teaching method highlights the characteristics of practice and practicality. Through classroom teaching, field visits, EQ training, stress testing, case analysis, group discussion, role playing and other experiential teaching, students can obtain active learning experience of career wisdom in interactive				

	participation, and promote the continuous growth of their personal career.		
*教材 (Textbooks)	《大学生职业发展与就业指导》，主编李家华等，高等教育出版社，2022年9月第一版次，ISBN978-7-04-059113-2		
参考资料 (Other References)	《生涯规划与管理》，主编李家华，2011年9月1日（第1版） 《职业生涯发展与规划》，[美]Reardon Lenz sampos peterson 教育部高校学生司组织编译，高等教育出版社，2005.5（2017.1重印） 《未来的工作》[美]约翰·布德罗(John Boudreau),[美]瑞文·杰苏萨森(Ravin Jesuthasan),[加]大卫·克里尔曼(David Creelman) 著，毕崇毅，康至军 译著，中信出版社，2018.7		
*课程类别 (Course Category)	☐ 公共基础课/全校公共必修课 ☒ 通识教育课 ☐ 专业基础课 ☐ 专业核心课/专业必修课 ☐ 专业拓展课/专业选修课 ☒ 其他 <u>公共选修课</u>		
*授课对象 (Target Students)	全体本科生	*授课模式 (Mode of Instruction)	☐ 线上，教学平台_____ ☒ 线下 ☐ 混合式 ☐ 其他 ☐ 实践类（70%以上学时深入基层）_
*开课院系 (School)	招生与就业处	*授课语言 (Language of Instruction)	☒ 中文 ☐ 全外语_____ ☐ 双语：中文+_____（外语讲授不低于50%）
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人姓名及简介	徐丽艳，中国社会科学院大学经济学院副教授，KAB 教育培训师，深耕本科教学 19 年，教学经验丰富，授课方法灵活多样，组织和驾驭课堂能力强，教学效果好，深受学生认可，曾获评“经济管理学院最受欢迎的老师”。北京高校“优质本科教材课件奖”“北京市优质本科课程”及校级教学名师奖等多项奖励。主要著作有《创意产业发展的要素禀赋和市场需求条件研究》，核心期刊发表论文多篇，主要有《创意产业与产业价值链重构》，《我国现有农产品流通渠道模式分析》、《青年炒股动机极其影响分析》等。	
	团队成员姓名及简介	李家华：教授、博导。生涯教育与创业学专家、教育部“爱课程”优秀教师。耕耘大学生就业创业教育数十年，致力推动中国特色就业创业教育体系建设。曾获中国就业指导“金手指奖”，推动中国创业教育十大人物，被评为中国创新创业典型导师、全国青年就业创业教育优秀导师。现担任中国高等教育学会高校学生管理与就业创业工作研究分会副理事长、全国大学生创新创业联盟副理事长。曾任教育部首届创业教育指导委员会副主任、中国人才研究会青年人才专业委员会理事长、中国软科学研究会常务理事、北京高校毕业生就业促进会专家委员会主席。大学毕业留校，后赴美国斯坦福大学及哈佛大学留学。研究专长为：生涯教育、创业学。先后承担数十项国家和省部级科研课题，发表了大量学术论文和学术观点，编写著作和教材10余部。 黄丽平：承担我校一线就业工作，熟悉宏观的就业形势和具体的就业政策，对用人单位需求和我校毕业生就业情况比较了解。作为职业技能授课教练、KAB 教育讲师、生涯规划师、简历精修师、创新思维和创新能力强导师、人力资源师、心理咨询师等，具备专业的就业指导技巧。同时也是我校一对一就业指导教师，积累了丰富的就业案例，对毕业生就业情况比较了解。擅长就业实务指导。	

*学习目标 (Learning Outcomes)		课程总体教学目标是帮助大学生掌握和运用职业生涯发展的基本知识、基本理论、基本方法和相关技术，深刻了解国家和社会需求，科学分析职场规律，正确认识自身价值并有效求职就业。 1.知识目标： 理解职业发展的特点，运用相关理论较为清晰的认识自我，提升自己的职业规划及职业素养和能力；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。 2.能力目标：使学生提升职业信息搜索与管理技能、外部环境分析和内部自我认知技能，生涯决策、求职技能及职场工作礼仪。 3.素养目标：明确生涯目标，端正学习态度，优化学习方法，提高学习能力，为职业和事业夯实基础。培养正确的择业观和就业观，养成求变创新的价值观，并培养学生的就业创业意识。					
*考核方式 (Grading)		期末论文结课，其中平时成绩占 40%，期末成绩占 60%。					
*课程教学计划（Teaching Plan）填写规范化要求见附件							
周次	周学时	其中					教学内容摘要 (必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等)
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	1.5			0.5		绪论——生涯设计与职业发展 教学难点：如果有效进行生涯唤醒 第一章 第一节新时代背景下的大学生生涯设计 一、新发展阶段下的大学生生涯自觉 二、新发展理念下的大学生生涯选择 三、新发展格局下的大学生生涯设计 第二节 设计思维在生涯规划中的运用 一、做自己人生的设计师 二、接受你的现状 三、打造你的生涯发展计划 课堂训练：“学校人”与“职业人”
第二周	2	1.5			0.5		第二章——学业规划：学习目标、学习方法、学业规划的制定 第一节学业规划及其意义 第二节学业规划与职业、事业规划的关系 第三节大学生如何制定学业规划 课堂训练：学习魔方
第三周	2	1.5			0.5		第三章职业规划 第一节职业生涯规划概论 一、职业生涯规划课程的诞生背景：本世纪初，中国由计划经济向市场经济转变 二、职业生涯规划的定义 职业生涯规划是一个人自青春期以致退休，对一生的理念、工作、生活、家庭及社会等目标所做的妥善安排与计划，用来追求理想人生的方法。 练习：我的生命线练习 三、职业生涯规划的意义 突破障碍（内在障碍和外在障碍）；自我实现；开发潜能

						四、常见的职业生涯规划方法： （一）自然发生法（二）目前趋势法 （三）刻板印象法（四）假手他人法 （五）橱窗游走法（六）最少努力法（七）系统的生涯规划法
第四周	2	1.5			0.5	第三章 职业规划 第二节 自我探索 一、兴趣探索 （一）霍兰德职业兴趣岛测试 （二）通过测试结果逐一分析不同岛屿所对应的兴趣特点 （三）分析不同兴趣对应的职业选择：实际型人；研究型人；艺术型人；社会型人；企业型人；事务性人 二、性格探索 （一）画猪测试（二）MBTI 测试（三）气质类型判断
第五周	2	1.5			0.5	第三章 职业规划 第二节 自我探索 三、技能探索 （一）知识技能（二）自我管理技能（三）可迁移技能/通用技能 四、价值观探索
第六周	2	1.5			0.5	第三章 职业规划 第三节 社会环境认识 一、社会环境认识： 经济环境、政治环境、法律环境、社会环境等 二、如何在自我认知与社会环境认知的基础上进行职业生涯规划
第七周	2	1.5			0.5	第三章 职业规划 如何选择职业——沙盘模拟（一）
第八周	2		2			第三章 职业规划 如何选择职业——沙盘模拟（二）
第九周	2		2			第四章 事业规划 一、什么是事业？自己的事业方向在哪里？ 二、爱我所选，锚定未来目标 三、如何进行事业规划？ 课堂训练：如何建构自己的生涯发展格局？
第十周	2	1.5			0.5	第五章 职业素养 第一节 职业素养概念和意义 一、职业素养的概念及意义： 是一个人职业生涯发展的基础条件和关键因素，良好的职业素养有利于导向事业的成功。 第二节 职业素养要素 一、职业意识是职业素养之源 二、职业理想是职业素养之魂 三、职业道德是职业素养之本 四、职业能力是职业素养之基 第三节 新时代高端人才的核心素养 一、“职商”概念 职商（CQ career quotient）反映一个职业人对职业的深度的理解和良好的职业实践绩效。

						二、现代优秀职业人需要具备的素养 5C：•品格(Character)•创造性思维(Creative thinking) •批判性思维(Critical thinking) •沟通(Communication) •协作(Collaboration)
第十一周	2				2	邀请企业 HR 分享企业选人的奥秘或参访企业
第十二周	2	1.5			0.5	第六章 大学生就业力训练 第一节 大学生的趋势就业 一、宏观就业形势分析和就业政策解读 宏观上，以人才市场为导向，分析求职规律与政策，重点讲授内容如下： 二、微就业形势和政策（以本校为主） 微观上，结合我校往届学生找工作的过程，分析本校学生的就业去向情况，引发学生思考。
第十三周	2	1.5			0.5	第六章 大学生就业力训练 第二节 大学生的优势就业 结合求职运动中的书面沟通和语言沟通，进行就业力训练。提升个人内在和外在的优势，唤醒就业意识。 一、求职运动中的书面沟通 二、求职运动中的语言沟通 三、职场礼仪 课堂训练：有为才有位，还是有位才有为
第十四周	2	0.5			1.5	第六章 大学生就业力训练 第三节 就业实务咨询和训练 就业实务咨询和案例交流
总计	28	15.5	4		6.5	2
备注（Notes）				本课程由三位老师形成教学团队。李家华教授是全国创业、就业方面的专家，有着丰富的教学经验和研究成果，能够将就业理论最前沿传达给学生。李教授主要负责讲授学业规划和职业素养模块。徐丽艳老师是全国 KAB 培训师，有多年的创业培训经验，主要负责讲授职业规划和事业规划；黄丽平老师在学校从事就业工作多年，在学生就业政策及就业指导方面有着多年的实践和丰富的经验，能够将最新的就业政策传递给学生，对学生的就业提供有利指导。		