中国社会科学院大学博物馆与中国艺术课程大纲

<table>
<tr><th colspan="6">课程基本信息（Course Information）</th></tr>
<tr><td>课程编号
（Course ID）</td><td></td><td>*学时
（Credit Hours）</td><td>32</td><td>*学分
（Credits）</td><td>2</td></tr>
<tr><td rowspan="2">*课程名称
（Course Name）</td><td colspan="5">博物馆与中国艺术</td></tr>
<tr><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>先修课程
（Prerequisite Courses）</td><td colspan="5">无</td></tr>
<tr><td>*课程简介
（Description）</td><td colspan="5">本课程聚焦博物馆馆藏文物素材，兼顾中国古典艺术的重要门类，陶器、玉器、青铜器、画像石/砖、绘画、瓷器、石窟、园林、家具等，以艺术学的方式作为基本视角切入作品解析，同时融通文学、历史与哲学等资源，提炼艺术哲学方面的七个主题：记忆、期待、烦恼、和谐、体验、成长、欣赏，讲述艺术里的中国故事，探讨好的艺术作品的标准以及研究中国艺术的方法，引导学生从中国艺术中获得美感体验、文化认同与认知升维。</td></tr>
<tr><td>*教材
（Textbooks）</td><td colspan="5">自拟教材。</td></tr>
<tr><td>参考资料
（Other References）</td><td colspan="5">《中国美术全集》，人民美术出版社，2006</td></tr>
<tr><td>*课程类别
（Course Category）</td><td colspan="5">☐公共基础课/全校公共必修课　☑通识教育课　☐专业基础课
☐专业核心课/专业必修课　☐专业拓展课/专业选修课　☐其他_____</td></tr>
<tr><td>*授课对象
（Target Students）</td><td>本科生</td><td>*授课模式
（Mode of Instruction）</td><td colspan="3">☐线上，教学平台_____
☑线下　☐混合式　☐其他
☐实践类（70%以上学时深入基层）</td></tr>
<tr><td>*开课院系
（School）</td><td>哲学院</td><td>*授课语言
（Language of Instruction）</td><td colspan="3">☑中文　☐全外语_____
☐双语：中文+_____（外语讲授不低于 50%）</td></tr>
<tr><td rowspan="2">*授课教师信息
（Teacher Information）</td><td>课程负责人
姓名及简介</td><td colspan="4">陈学晶，哲学博士，中国社会科学院大学哲学院教师。主要承担艺术通识教育教学工作，讲授艺术概论、美术鉴赏、创意写作、博物馆与中国艺术等课程。2020 年、2021 年分别荣获校级教学创新大赛三等奖、教学成果二等奖，2022 年获评北京金牌阅读推广人，著有《红色家书：纸上的纪录片》、《汉字：方块字里的中国》等。</td></tr>
<tr><td>团队成员
姓名及简介</td><td colspan="4">无</td></tr>
<tr><td>*考核方式
（Grading）</td><td colspan="5">平时成绩占总评成绩的 30%，期末开卷成绩占总评成绩的 70%</td></tr>
</table>

*课程教学计划（Teaching Plan）

周次	周学时	其中					教学内容摘要 （必含章节名称、讲述的内容提要、实验的名称、教学方法、课堂讨论的题目、阅读文献参考书目及作业等）
		讲授	实验课	习题课	课程讨论	其他环节	
第一周	2	2					**第一章：博物馆与中国艺术的对话与互动** 第一节 介绍本课程的主题、目的、方法和要求 第二节 介绍博物馆的起源、发展、功能和类型 第三节 介绍中国艺术的概念、特征、分类和流变 第四节 探讨博物馆与中国艺术的对话与互动的方式、意义和价值
第二周	2	2					**第二章 材质与媒介：中国艺术的物质基础与精神表达** 第一节 介绍材质与媒介的概念、关系和作用 第二节 分析中国艺术中的不同材质与媒介的选择、使用和变化 案例分析：博物馆馆藏的不同材质与媒介的中国艺术品，如石刻、木雕、泥塑、金属器、陶瓷、绘画、书法、剪纸、绣品、漆器等
第三周	2	2					**第三章 空间与形象：中国艺术的视觉建构与文化传达** 第一节 介绍空间与形象的概念、关系和作用 第二节 分析中国艺术中的不同空间与形象的构建、呈现和传播 案例分析：石窟、寺院、园林、建筑、壁画、画像、图像、符号等
第四周	2	2					**第四章 礼仪与美术：中国艺术的社会功能与文化内涵** 第一节 介绍礼仪与美术的概念、关系和作用 第二节 分析中国艺术中的不同礼仪与美术的规范、表达和意义 案例分析：青铜器、玉器、瓷器、漆器、金银器、书法、绘画、剪纸、绣品等
第五周	2	2					**第五章 时空与美术：中国艺术的历史变迁与文化交流（上）** 第一节 介绍时空与美术的概念、关系和作用 第二节 分析中国艺术中的不同时空与美术的影响、变化和交流
第六周	2	2					**第五章 时空与美术：中国艺术的历史变迁与文化交流（下）** 案例分析：古代墓葬、丝绸之路、海上丝路、外来文化、民间艺术、当代艺术等

第七周	2	2					**第六章 纪念碑与美术：中国艺术的政治意识与文化记忆** 第一节 介绍纪念碑与美术的概念、关系和作用 第二节 分析中国艺术中的不同纪念碑与美术的建造、表现和记忆 案例分析：武梁祠、云冈石窟、龙门石窟、故宫、八达岭长城等
第八周	2	2					**第七章 在场与缺席：中国艺术的视觉文化与美学思想（上）** 第一节 介绍在场与缺席的概念、关系和作用 第二节 分析中国艺术中的不同在场与缺席的表现、解读和思考
第九周	2	2					**第七章 在场与缺席：中国艺术的视觉文化与美学思想（下）** 案例分析：中国艺术中的空白、留白、虚实、阴阳、隐显等表现
第十周	2	2					**第八章 身体与美术：中国艺术的人性关怀与文化认同（上）** 第一节 介绍身体与美术的概念、关系和作用 第二节 分析中国艺术中的不同身体与美术的表达、感受和认同
第十一周	2	2					**第八章 身体与美术：中国艺术的人性关怀与文化认同（下）** 案例分析：人体雕塑、画像石/砖、绘画、书法、剪纸、绣品、当代艺术等
第十二周	2	2					**第九章 创新与美术：中国艺术的理论批评与实践探索** 第一节 介绍创新与美术的概念、关系和作用 第二节 分析中国艺术中的不同创新与美术的理论、批评和实践 案例分析：元明清绘画、民国美术、新文化运动、先锋艺术、当代艺术等
第十三周	2	2					**第十章 全球与美术：中国艺术的国际影响与文化交流** 第一节 介绍全球与美术的概念、关系和作用 第二节 分析中国艺术中的不同全球与美术的影响、交流和对话 案例分析：佛教艺术、伊斯兰艺术、西方艺术、日本艺术、韩国艺术、东南亚艺术、非洲艺术、拉美艺术等
第十四周	2	2					**第十一章 博物馆与中国艺术的保护与修复** 第一节 介绍博物馆与中国艺术的保护与修复的概念、原则和方法 第二节 分析博物馆与中国艺术的保护与修复的难点、争议和规范 案例分析：博物馆与中国艺术的保护与修复的实践案例，如文物鉴定、文物登记、文物保管、文物修复、文物复制等

第十五周	2	2					**第十二章 博物馆与中国艺术的教育与传播** 第一节 介绍博物馆与中国艺术的教育与传播的概念、目标和方式 第二节 分析博物馆与中国艺术的教育与传播的效果、评价和反馈 案例分析：博物馆与中国艺术的教育与传播的实践案例，如展览、讲座、导览、出版、网络、社交媒体等
第十六周	2	2					**第十三章 博物馆与中国艺术的批判与反思** 第一节 总结本课程的主要内容、方法和目的 第二节 批判博物馆与中国艺术的问题、挑战和局限 第三节 反思博物馆与中国艺术的可能、机遇和未来
总计							
备注（Notes）							