

中国社会科学院大学

《大学英语拓展课程-英语演讲》课程大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程编号 (Course ID)	1171020052	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	大学英语拓展课程-英语演讲 Content-based College English Course: English Public Speaking				
先修课程 (Prerequisite Courses)	大学英语				
*课程简介 (Description)	<p>英语演讲作为大学英语拓展课程的选项之一，对促进非英语专业本科生知识、能力和综合素质的协调发展具有重要的意义，本课程在培养学生语言应用能力，增强跨文化交际意识的同时，注重提高学生的文化综合素养，使学生在学习和工作中能有效地用英语展开交流，满足国家、社会和个人发展的需要。本课程通过讲授英语口才、基本演讲类型、演讲技巧，分析演讲实例，使学生全方位的了解英语演讲，培养学生的英语表达能力、英语演讲能力及沟通、领导能力，并训练学生用英语进行思辨的能力，达到使学生学会演讲稿的写作方法以及提高在公共场合演讲能力的目的。课程将全面系统地介绍英语演讲的知识和技巧，包括演讲的类型、演讲的语言使用、演讲技巧、演讲稿的写作方法、论证方法等，帮助学生掌握演讲艺术，提高演讲魅力。</p> <p>课程运用实践教学法，注重模仿，注重语块，旨在通过演讲、课堂讨论、即席演讲辩论等形式的实践练习，培养学生用英文连贯表达，逻辑思维，推理，分析，概括等口语表达能力。通过平时成绩占 30%，期末成绩占 70% 的课程考核机制，激励学生通过实践来掌握演讲技能。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>The course introduces in a comprehensive and systemic way the basic knowledge and skills of public speaking in English, including types of public speaking, the use of language in public speaking, skills of public speaking and skills of writing public speech drafts, as well as ways to argue for the points in public speaking. The course aims at helping students have a good command of the art of public speaking and improving skills of speaking in public. The key content of the course is the way to write public speech drafts which is also the difficult point of the course. Students are required to acquire a comprehensive knowledge of public speaking in English, greatly improve their ability of expressing ideas in English, speaking publicly, and communicating as well as leadership. Students are also supposed to improve their critical thinking ability and skills in writing public speech drafts as well as capacity in speaking in public.</p>				
*教材 (Textbooks)	演讲的艺术（第 10 版）外语教学与研究出版社 ISBN 978-7-5600-9239-3				

参考资料 (Other References)						
*课程类别 (Course Category)	<input checked="" type="checkbox"/> 公共基础课/全校公共必修课 <input type="checkbox"/> 通识教育课 <input type="checkbox"/> 专业基础课 <input type="checkbox"/> 专业核心课/专业必修课 <input type="checkbox"/> 专业拓展课/专业选修课 <input type="checkbox"/> 其他_____					
*授课对象 (Target Students)	全校非英语专业 本科生		*授课模式 (Mode of Instruction)	<input type="checkbox"/> 线上, 教学平台_____ <input checked="" type="checkbox"/> 线下 <input type="checkbox"/> 混合式 <input type="checkbox"/> 其他_____ <input type="checkbox"/> 实践类 (70%以上学时深入基层) _____		
*开课院系 (School)	外国语学院		*授课语言 (Language of Instruction)	<input type="checkbox"/> 中文 <input checked="" type="checkbox"/> 全外语 <input type="checkbox"/> 英语 <input type="checkbox"/> 双语: 中文+_____语种 (外语讲授不低于50%)		
*授课教师信息 (Teacher Information)	课程负责人 姓名及简介		姓名: 刘禹 职称: 讲师 主要研究领域: 英语语言教学、翻译与跨文化研究 任教经历与学术成果: 担任大学英语、博士英语听说、英语演讲、汉英翻译等课程教学工作, 发表论文数篇, 承担过多项校级项目。			
	团队成员 姓名及简介					
学习目标 (Learning Outcomes)	学生通过演讲课程理论部分的了解和相关主题在实践中的练习, 逐步提升自己的口语表达能力, 口语反应速度和逻辑思维能力。学生在学习中不仅注重语言知识的积累, 更要加强思辨能力的训练。					
*考核方式 (Grading)	平时成绩占总评的 30%, 期末成绩占总评的 70%。					
*课程教学计划 (Teaching Plan)						
周次	周 学 时	其中 学时分布请标明				教学内容摘要
		讲 授	实 验 课	习 题 课	课 程 讨 论	
第一周	2	2				Course Orientation Lecture 1 Introduction of Public Speaking
第二周	2	2				Lecture 2 Ethics and Listening in Public Speaking

第三周	2	2					Lecture 3 How to Give the First Speech
第四周	2	2					Lecture 4 Selecting a Topic and a Purpose
第五周	2	2					Lecture 5 Analyzing the Audience
第六周	2	2					Lecture 6 Supporting Your Ideas
第七周	2	2					Course Adjustment and Revision
第八周	2	2					Lecture 7 Organizing the Body of the Speech
第九周	2	2					Lecture 8 Beginning and Ending the Speech
第十周	2	2					Lecture 9 Outlining the Speech
第十一周	2	2					Lecture 10 Using Language
第十二周	2	2					Lecture 11 Delivering the Speech

第十三周	2	2					Lecture 12 Using Visual Aids Properly
第十四周	2	2					Lecture 13 Appreciation and Reflection in Public Speaking
第十五周	2					2	Impromptu Speech Exercise
第十六周	2					2	Analyzing Speech Practices
总计	32	28			4		
备注 (Notes)							